

ACADEMIA NACIONAL DE EDUCACIÓN

Buenos Aires 26 - Abril - 2017

**"Las buenas prácticas
docentes" y su impacto
en el *engagement*
estudiantil.**

Miguel A. Zabalza

**Universidad de Santiago de Compostela
España**

ESQUEMA GENERAL

- 1. Los tres ejes de nuestros trabajos.**
- 2. Las Buenas Prácticas.**
- 3. Los estudiantes**
- 4. A modo de conclusión.**

1

LOS EJES

Los tres ejes de nuestras investigaciones



PRÁCTICAS DOCENTES

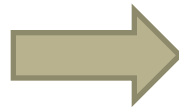
**¿Cómo se piensa y construye la
práctica docente?**

**El tránsito del pensamiento a la
acción.**

**Contradicciones entre las *spoused
beliefs* y las *theories in action*.**

**Luces y sobras del enfoque del
“*Teacher thinking paradigm*”**

CALIDAD



**¿Buenas prácticas?
¿Calidad?

Calidad absoluta vs.
sustitutiva**

- **Bueno no es aquello que responde fielmente a un diseño.**
- **Bueno es lo que funciona bien, lo que es valorado por sus protagonistas y/o destinatarios, lo que es reconocido como valioso.**
- **Nada es perfecto pero todo tiene algún valor.**

- **Frente al enfoque deductivo (reglas, principios) una perspectiva inductiva y situada. Combinación de ciencia y arte. Lo que las cosas son (y por tanto, pueden ser) frente al “deber ser” (a veces, inviable)**
- **Contextualización (lo que es bueno o funciona en un contexto, puede no hacerlo en otro). Cierta riesgo de relativismo conceptual.**

VISIBILIDAD



- **Lastres de la docencia: opacidad (*lonely task*), apropiación individual (*privated owned*).**
- **El “sí posible”. El valor de la ejemplificación frente a las directivas y estándares.**
- **El “reconocimiento” como necesidad básica de los docentes.**
- **Necesidad de “narrativas de éxito” frente a las críticas globales al sistema educativo.**
- **Prioridad estratégica en el desarrollo institucional.**

2

**LAS
BUENAS
PRÁCTICAS**

Las buenas prácticas educativas en la agenda política

La UNESCO plantea como su objetivo estratégico para la educación de esta década:

“Promouvoir l’experimentation, l’innovation ainsi que la diffusion et le partage de l’information et des meilleures pratiques, de même que le dialogue sur les principes d’action dans le domaine de l’éducation” (UNESCO 31C/4).

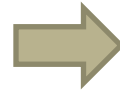
Y en términos similares el Bureau International d’Education (BIE) señala como su misión básica para estos años:

“(a) Faciliter la circulation de l’information et l’échange d’expériences a travers le monde e (b) systematiser, analyser et mettre à disposition ces informations et expériences”.

BUENAS PRÁCTICAS:

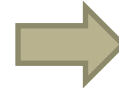
un cruce de discursos.

Dimensión semántica



**La narrativa
La connotación**

Dimensión sintáctica



El proceso

**El sentido
La utilidad**



Dimensión pragmática

Son aquellas modalidades diversas de responder con eficacia y satisfacción de los participantes a las diversas demandas educativas del contexto y de los sujetos.

Concepto de Buenas prácticas

- **Polisemia conceptual. Lo adjetivo vs. lo sustantivo.**
- **“Best practices” en el contexto inglés. Versión más absoluta y más relativa, a la vez.**

Características de las buenas prácticas

- a) **Acción condicionada por el contexto.**
- b) **La dimensión conductual y la dimensión cognitiva de las prácticas.**
- c) **Equifinalidad (mayor dependencia del proceso que del input).**
- d) **La práctica como praxis: la condición social y ética de la práctica.**

Buenas prácticas docentes

Hablar de buenas prácticas docentes solo tiene sentido desde la propia idea de enseñanza de la que se parta.

5 aproximaciones al concepto de enseñanza

- 1. Enseñar = transmitir informaciones o conocimientos.**
- 2. Enseñar = crear nuevas conductas y hábitos**
- 3. Enseñar = dirigir (mediar) el aprendizaje, gestionar situaciones didácticas.**
- 4. Enseñar = potenciar el desarrollo personal integral. Competencias. Crear situaciones formativas intensas.**
- 5. Enseñar = articular la experiencia escolar y extraescolar**

Identificación de Buenas Prácticas

Requiere la toma de tres tipos de decisiones

i. La forma de acceso a la buena práctica

- i. La narrativa sobre la práctica (lo que nos cuentan)
- ii. Lo que responden a indicadores o descripciones (cuestionarios o pruebas o simulaciones)
- iii. La observación directa o indirecta

ii. La determinación del ámbito en el que se produce la buena práctica

- Necesidad de concretar (contenidos, espacio, tiempo)
- Institucionales, sectoriales, individuales, de grupo...

iii. La determinación de los criterios que permitirán valorar como buena la práctica a analizar.

- Basados en invariantes (condiciones comunes a todas las buenas prácticas) o en criterios situacionales o *ad hoc*.
- Pueden ser restrictivos o amplios.
- Innovación, mejora, fundamentación científica, comparabilidad, evaluación positiva, satisfacción, impacto social

Identificación de Buenas Prácticas (3)

Nichos posibles de Buenas Prácticas

- 1. Actuaciones bien valoradas por responsables políticos, técnicos o profesionales.**
- 2. Experiencias novedosas y efectivas (respuestas originales a situaciones escolares comunes).**
- 3. Instituciones con características particulares de organización curricular, metodologías, relación con el entorno, trabajo con los estudiantes, documentación, vínculos interinstitucionales, sistemas de evaluación y acreditación, seguimiento graduados, etc.**
- 4. Instituciones inclusivas, multiculturales.**
- 5. Instituciones con metodologías innovadoras, con sistemas de agrupamientos diferentes**
- 6. Iniciativas de profesores con ideas novedosas**
- 7. Actividades en ámbitos curriculares poco explorados**
- 8. Modalidades ricas de implicación en el contexto social y cultural**

Investigar las Buenas Prácticas (BP): aspectos a analizar

- 1. Contexto**
- 2. Fundamentación**
- 3. Evolución**
- 4. Situación actual**
- 5. Impacto y resultados**
- 6. Valoración**
- 7. Transferibilidad**

3

**LOS
ESTUDIANTES**

Buenas prácticas - Aprendizaje

Parece sensato pensar que son “buenas prácticas” docentes aquella que conducen - posibilitan buenos aprendizajes.

Sin embargo, la relación percibida entre buenas prácticas docentes y aprendizaje ha resultado siempre de una gran complejidad explicativa.

Relación mediada por:

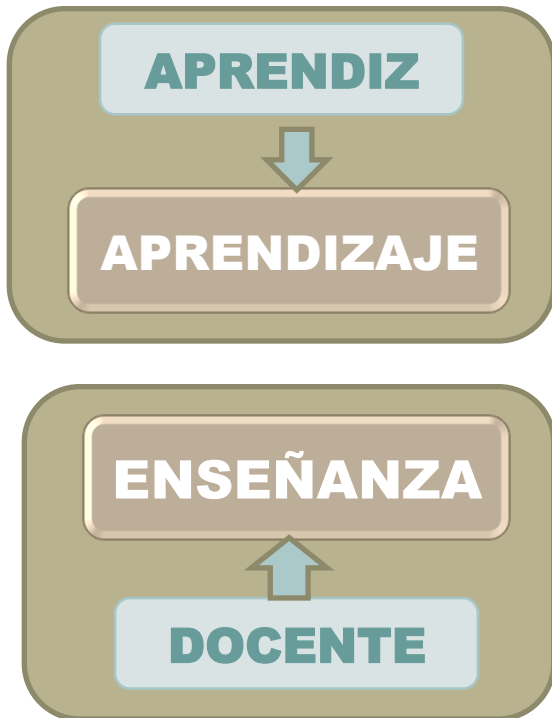


**Contexto social
Institución
Docente
Estudiante**

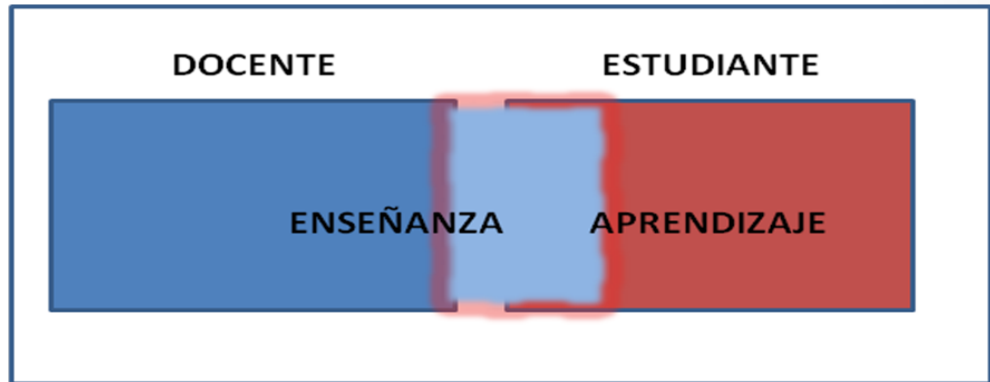
LA MEDIACIÓN DIDÁCTICA

ENSEÑAR - APRENDER

1



2



3



LA MEDIACIÓN PERSONAL

ENGAGEMENT ESTUDIANTIL

ENGAGEMENT – implicación:

“la cantidad de energía física y psicológica que el estudiante dedica a la experiencia académica” (Astin, 1984)

Los estudiantes aprenden en función del nivel de implicación (motivación, tiempo y energía) que aplican al proceso de aprender.

El engagement se ha convertido en el mejor predictor de los resultados de aprendizaje (Paricio, 2016).

El *engagement* ha llegado a constituir un nuevo “paradigma del aprendizaje” y se ha convertido en la “nueva ortodoxia académica”.(Zepke, 2011 y 2014).

LA MEDIACIÓN PERSONAL

ENGAGEMENT ESTUDIANTIL

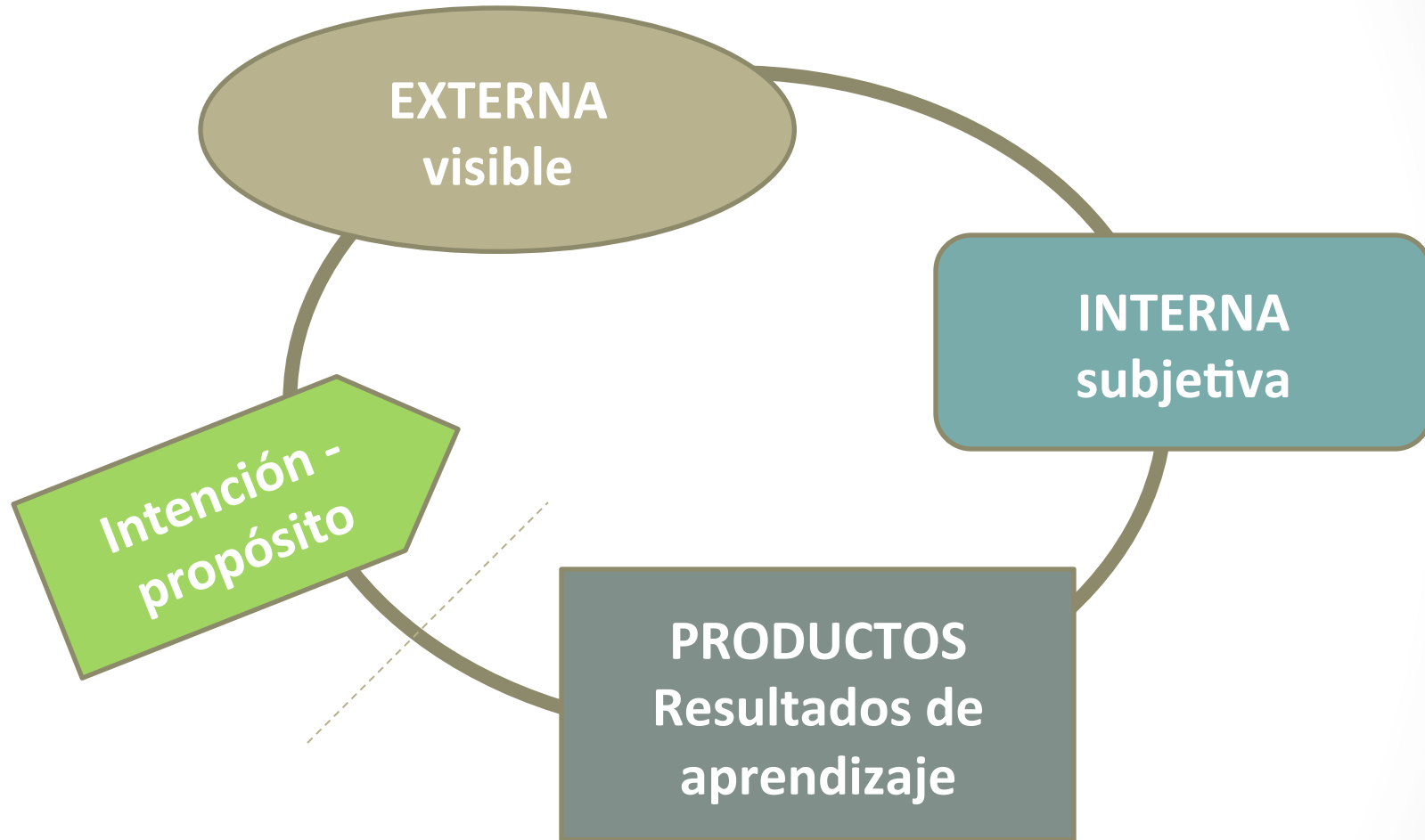
Engagement como

Condición social

Condición personal

Condición contextual

COREOGRAFÍAs didácticas



¿QUÉ APORTA DE NUEVO ESTA METÁFORA?

- ✓ Poner el foco en el ambiente de aprendizaje: enseñar es configurar ambientes ricos de aprendizaje.
- ✓ Entender el aprendizaje como proceso condicionado por un conjunto de factores
- ✓ Plantear el binomio enseñanza – aprendizaje como un marco de elementos que interactúan y se potencian o debilitan mutuamente.
- ✓ Iluminar los procesos internos del aprendizaje a partir de la intención inicial y de las condiciones externas en las que esos procesos se desarrollan.

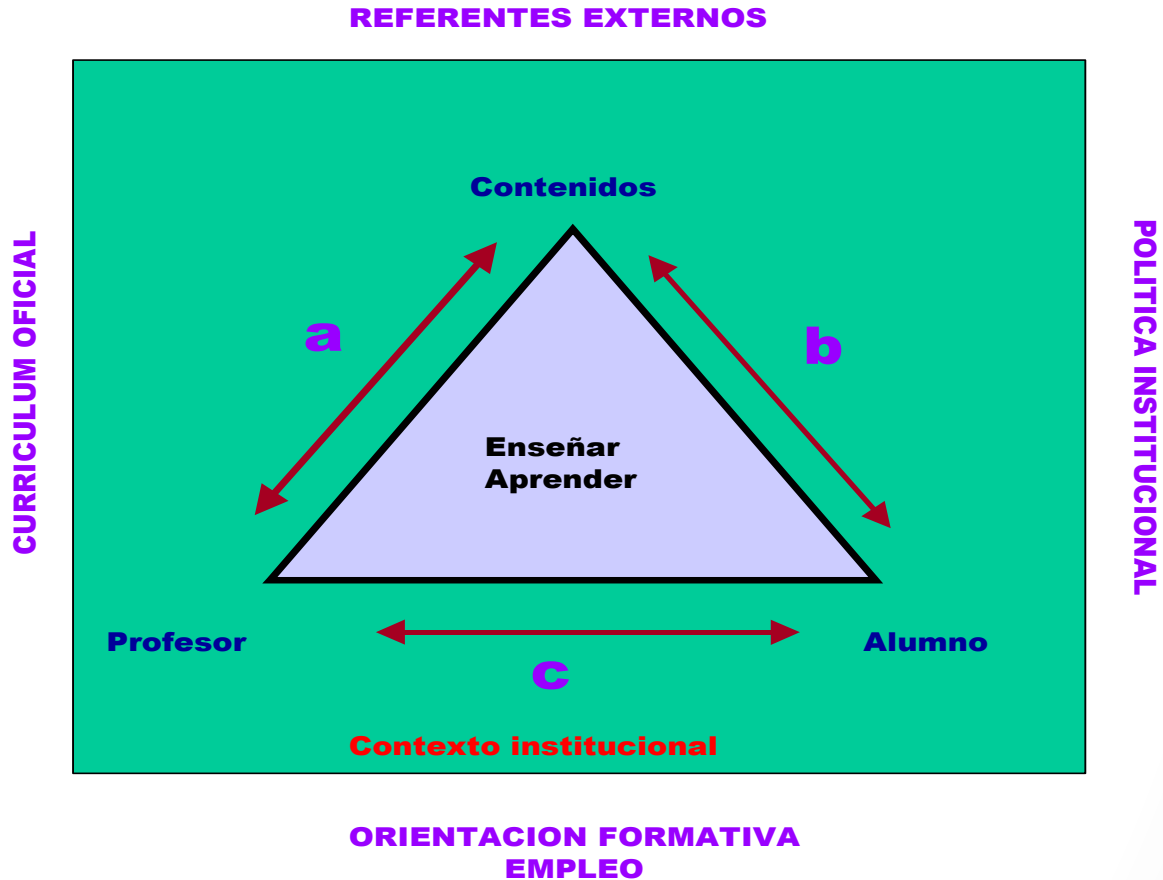
En cualquier caso, es una metáfora

4

**A MODO DE
SÍNTESIS**

Las 9 variables de la buena enseñanza

Zabalza, 2016



Miguel
Zabalza

Miguel A. Zabalza Beraza
miguel.zabalza@usc.es