Nuevas Universidades

para un

Nuevo Estudiante

...

El aprendizaje hacia el futuro

Descargate esta presentación

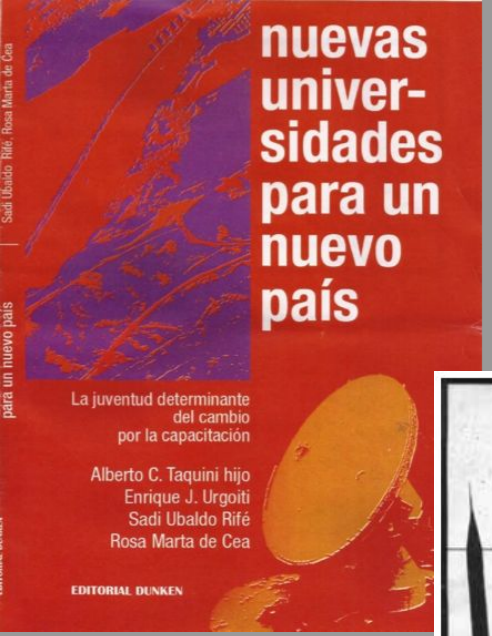
https://goo.gl/KrNVUf

Nueva Educación

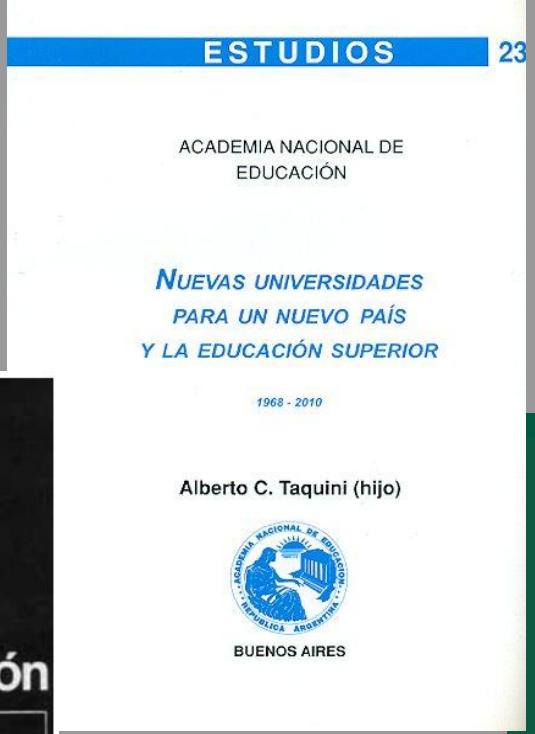
El equipo de hoy

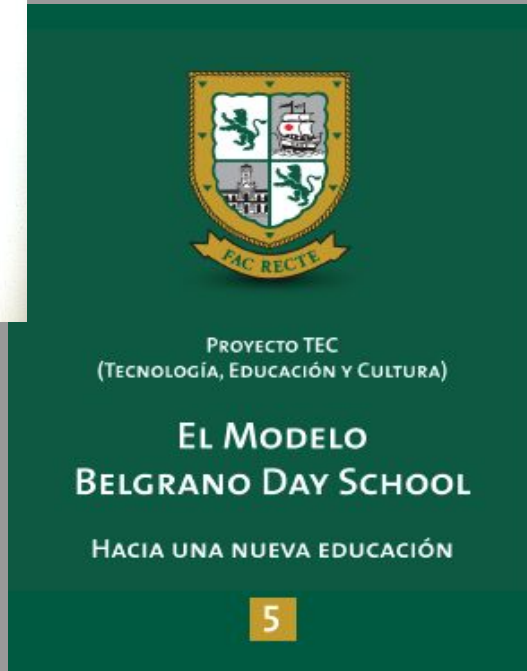
Alberto C. Taquini hijo
Francisco Lehmann
Andrea Pelliccia
Federico Del Carpio
Paula Farinati
Alejandro Giuffrida
Shanon Samora

Invitados:
Roberto Igarza
Edgardo Zablotsky


nuevas universidades para un nuevo país
La juventud determinante del cambio por la capacitación
Alberto C. Taquini hijo
Enrique J. Urgoiti
Sadi Ubaldo Rifé
Rosa Marta de Cea
EDITORIAL DUNKEN

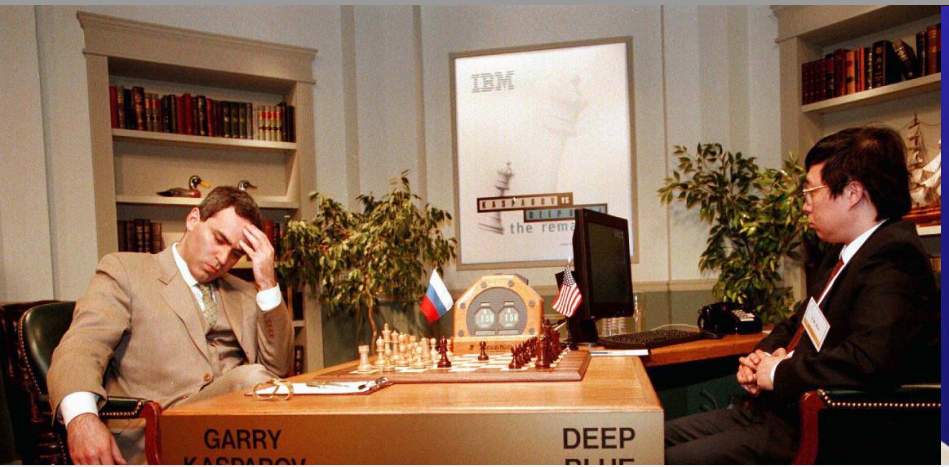
la ciencia a través de los medios de comunicación
1978
Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires

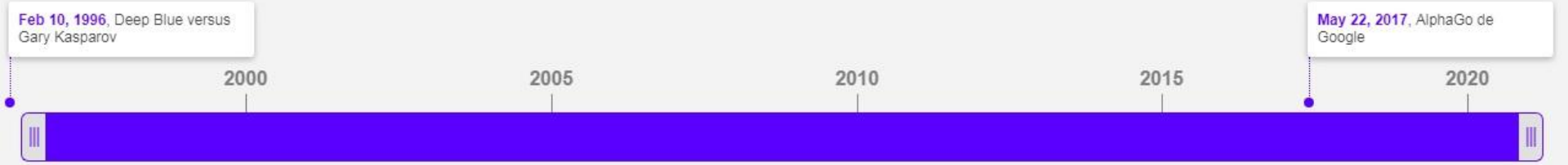

ESTUDIOS 23
ACADEMIA NACIONAL DE EDUCACIÓN
NUEVAS UNIVERSIDADES PARA UN NUEVO PAÍS Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR
1968 - 2010
Alberto C. Taquini (hijo)
BUENOS AIRES


FAC RECTE
PROYECTO TEC
(TECNOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA)
EL MODELO BELGRANO DAY SCHOOL
HACIA UNA NUEVA EDUCACIÓN
5

LA SOCIEDAD TECNOLÓGICA

Aceleración del desarrollo informático y de la inteligencia artificial





MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD

ayer y hoy

CULTURA

CONSERVACIÓN	INCREMENTO	TRANSMISIÓN
BIBLIOTECA	INVESTIGACIÓN EN UNIVERSIDADES	DOCENTE/LIBRO /ALUMNO
NUBE DIGITAL	EMPRESAS/ DESARROLLO BÉLICO	ALUMNO/NUBE

¿Cuántos estudiantes de grado y pre-grado tiene la educación virtual en la universidad argentina?

Elección de Grado y Pre-Grado de estudiantes argentinos

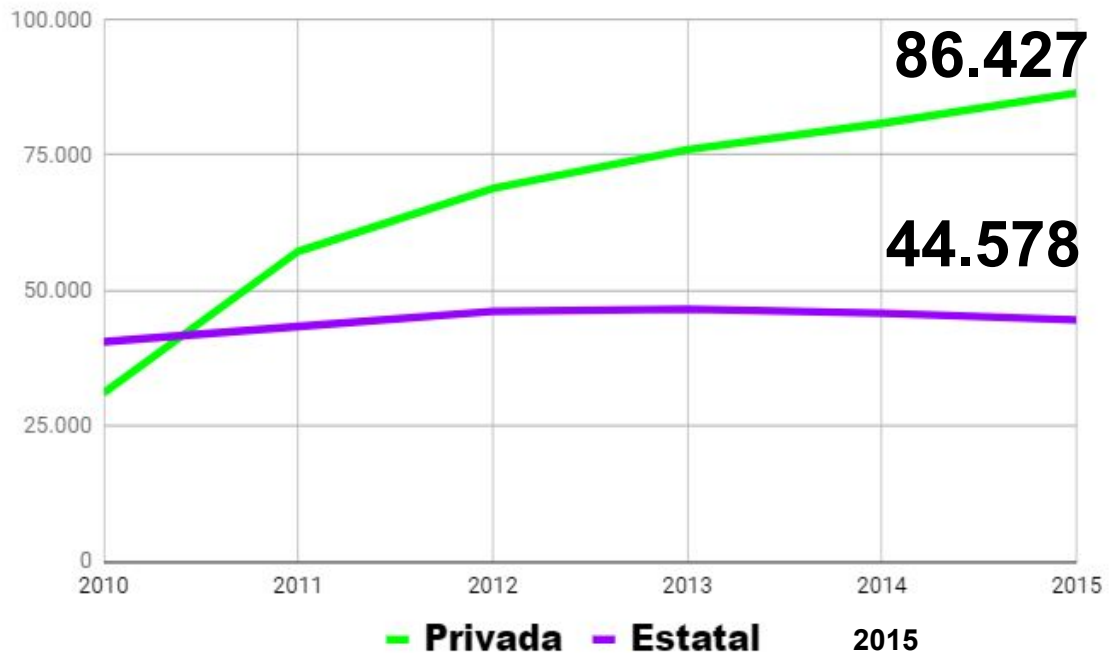
Sobre datos del Ministerio de Educación de la Nación **2015**

10% de los **nuevos inscriptos** se anotó a una **carrera online**

28% de los nuevos inscriptos en la **universidad privada** optaron por una **modalidad virtual**

5% de nuevos inscriptos en **universidades estatales** se inclinaron por el **modo virtual**

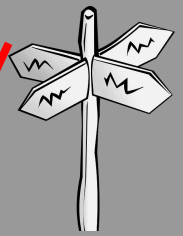
Hoy estudian en la modalidad a distancia



2015
Fuente: DNPeIU-SPU

Posibles trayectos del **Nuevo Estudiante**

EDUCACIÓN SUPERIOR



FORMAL

UNIVERSITARIA	NO UNIVERSITARIA
2/3	1/3

PRESENCIAL

A DISTANCIA

NO FORMAL

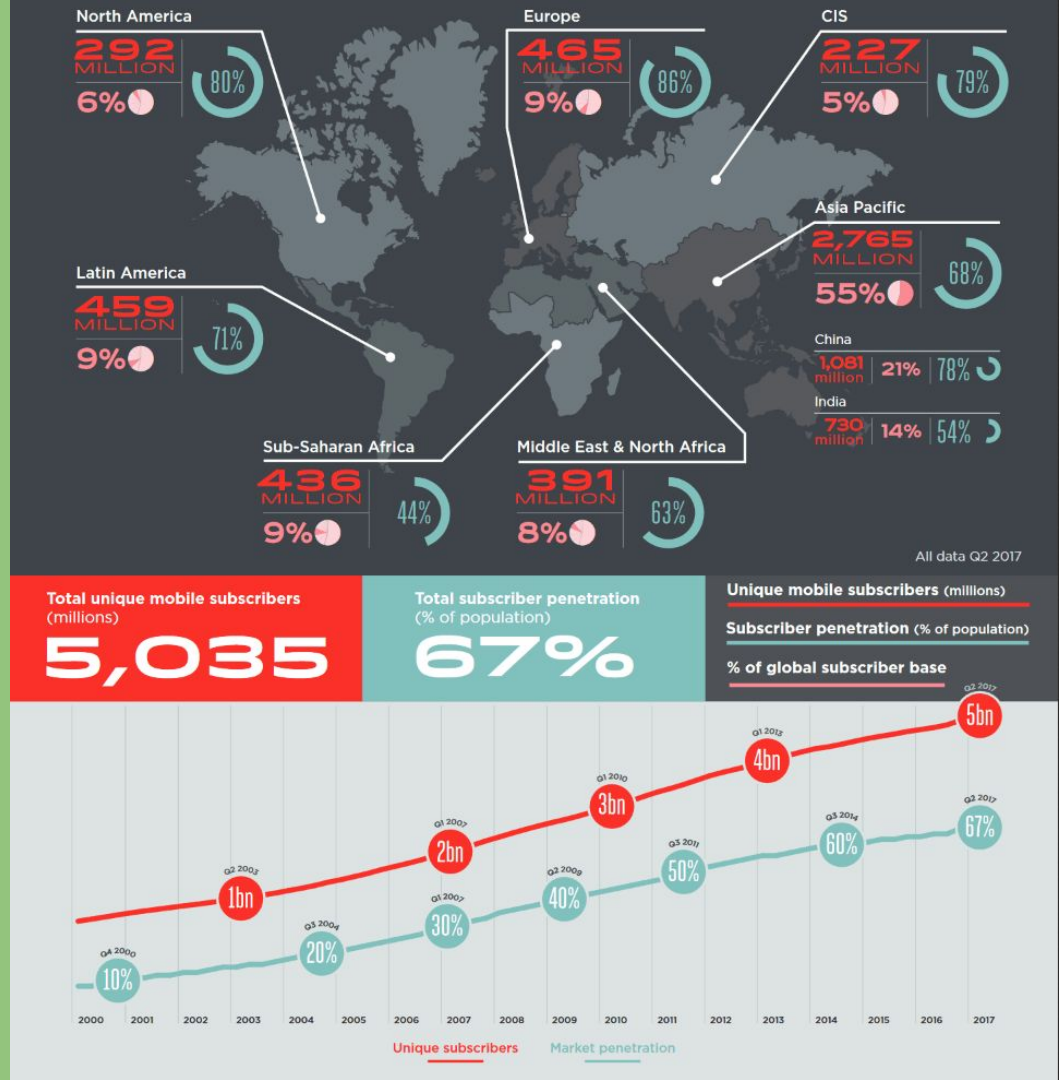
- empresas
- empresas educativas [plataformas]
- sindicatos
- organismos públicos y sociales
- idiomas

¿CÓMO INTEGRAR LAS NUEVAS CERTIFICACIONES?

LA DISPONIBILIDAD TECNOLÓGICA

LÍNEAS MÓVILES

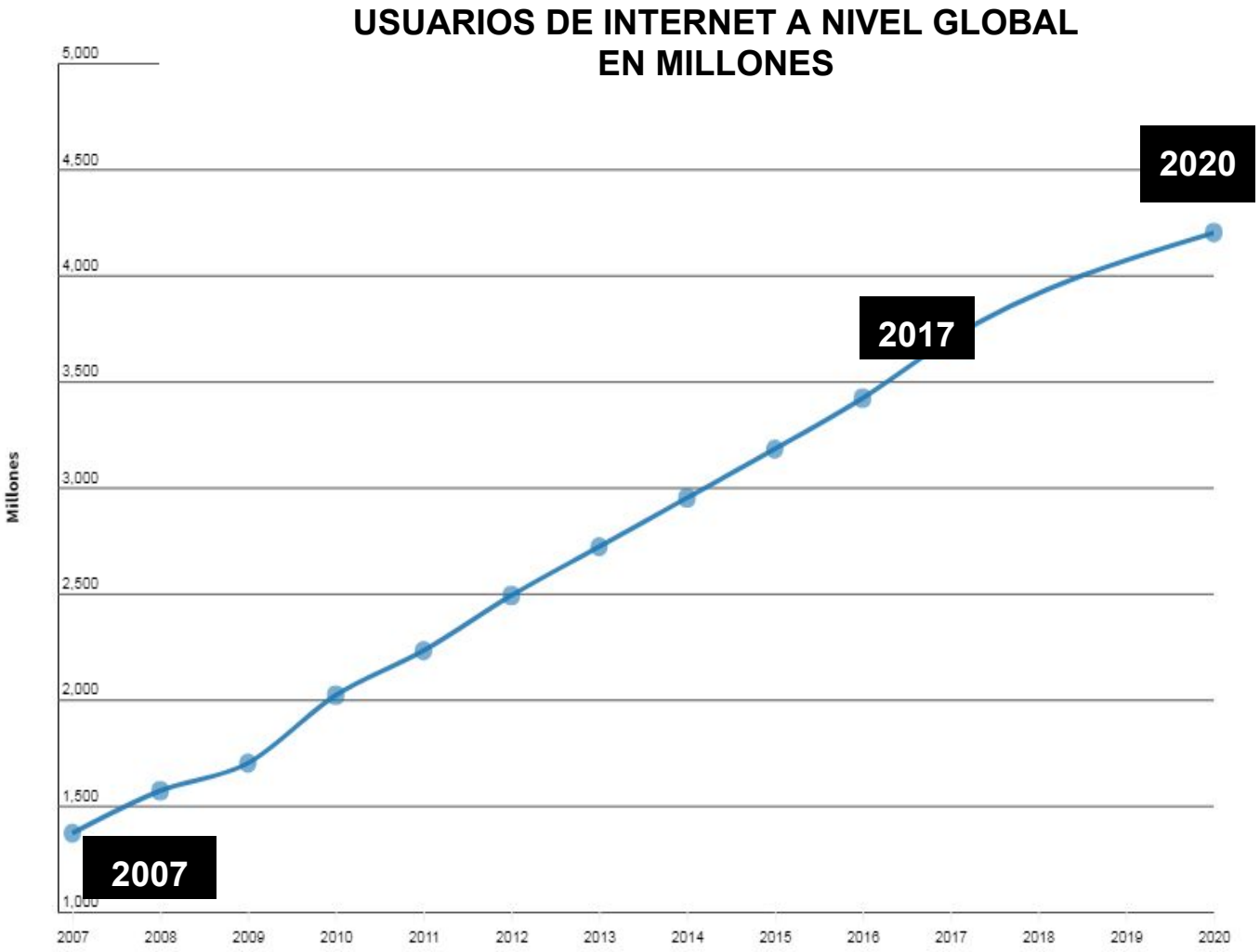
Cantidad y penetración por región



Tráfico global en la WEB segmentado por dispositivo

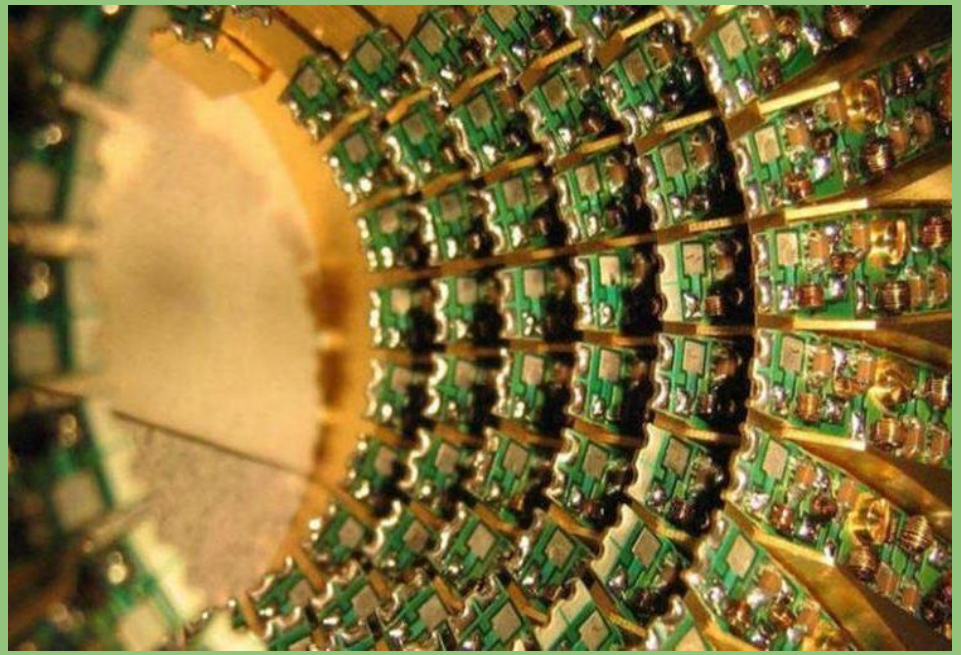
COMPUTADORA	SMARTPHONE	TABLET	JUEGO
45%	50%	5%	0.12%
YEAR-ON-YEAR CHANGE: -20%	YEAR-ON-YEAR CHANGE: +30%	YEAR-ON-YEAR CHANGE: -5%	YEAR-ON-YEAR CHANGE: +33%

En 2020
4.200 millones
de personas
estarán
conectadas



DE LA “DEEP BLUE” A “IBM 20 QUIBITS”

CAPACIDAD DE PROCESAMIENTO Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



1 QUIBIT= 1 BIT

20 QUIBITS= 1.048.576 BITS

40 QUIBITS= 109.950.533.632 BITS

1.500 Universidades y 300 Institutos Secundarios están usando la computadora cuántica de IBM en sus programas de enseñanza o investigación

LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES EN INTERNET

demanda

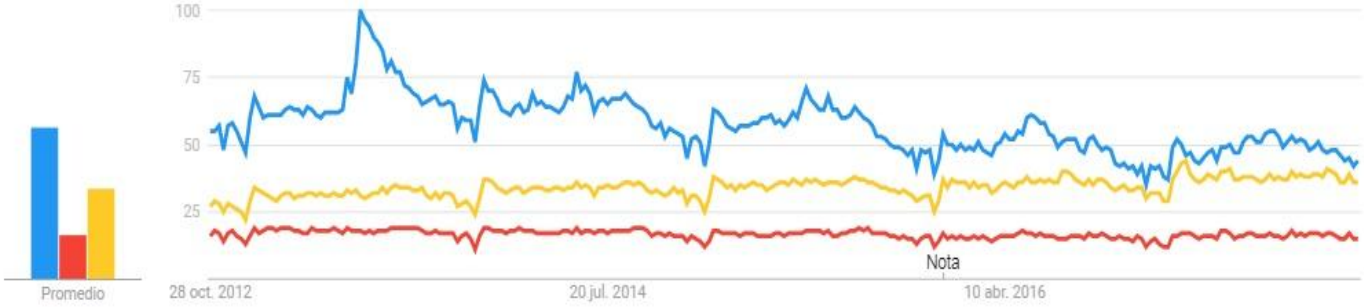
Búsquedas diferenciadas mundiales

Registro de los **últimos cinco años** de las búsquedas en Google de:

Universidad virtual

Educación virtual

Curso virtual



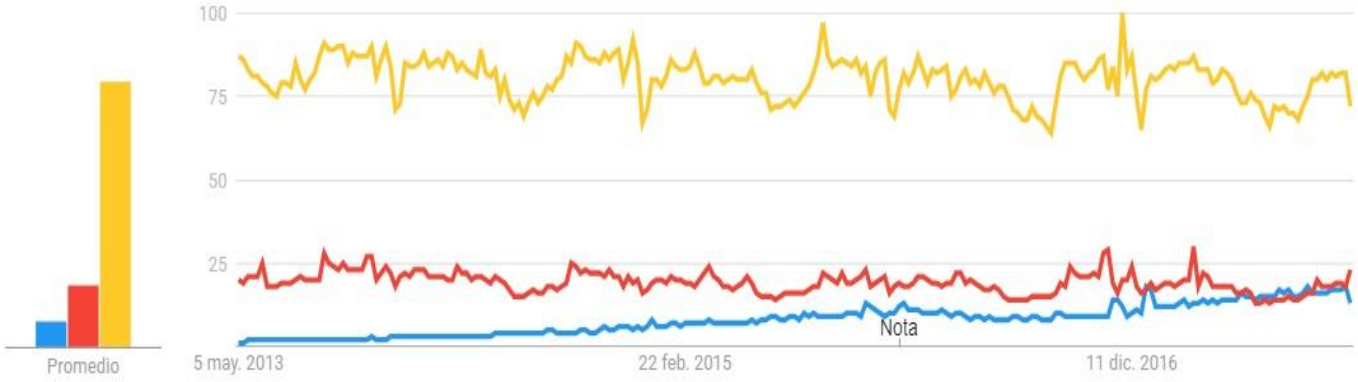
Interés por región

Comparación de búsquedas mundiales
un ejemplo

Udemy

Princeton

Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)

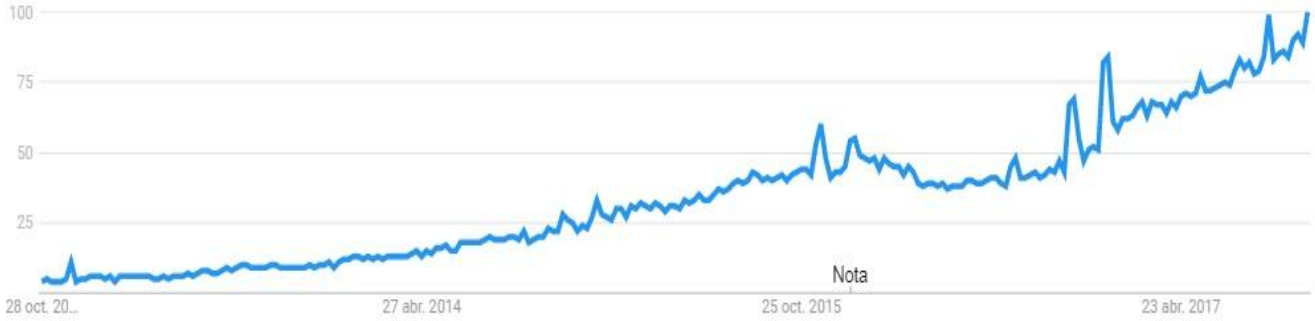


El caso UDEMY

- **Plataforma de educación online** con 160 empleados y oficinas en San Francisco, Dublin y Ankara
- 30.000 cursos en 80 idiomas
- Los cursos provienen de instructores que pueden crear, promover y vender cursos interactivos a usuarios “on-demand”
- **Costo:** gratis/ 25u$s por mes.

Búsquedas globales de la plataforma de educación online “UDEMY”

Registro de los **últimos cinco años** de las búsquedas en Google



Interés por región

Región

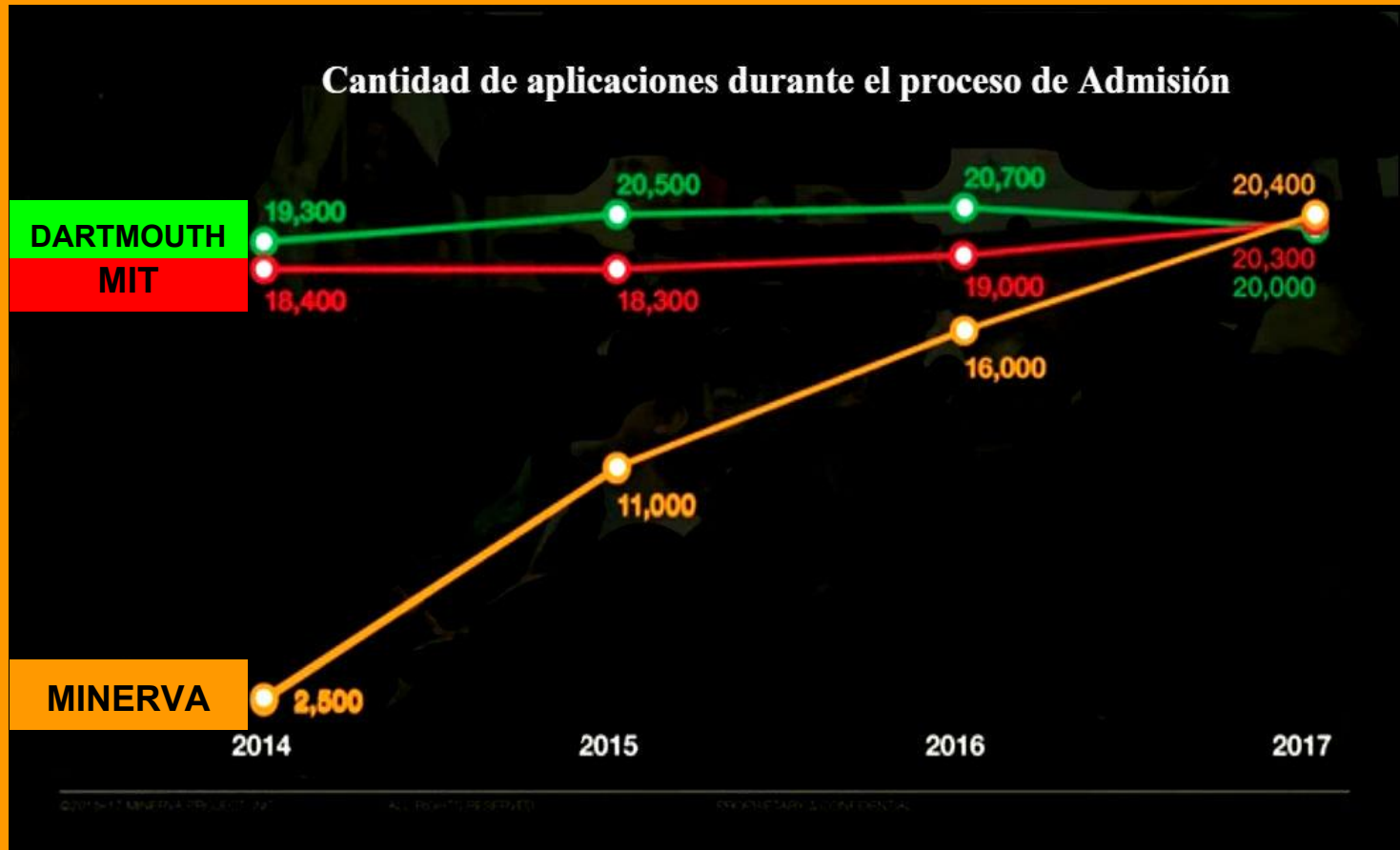
1	Singapur	100
2	Nepal	73
3	Bangladés	70
4	Pakistán	68
5	India	62

El caso MINERVA (2012) - Una universidad global y virtual

Sin campus

Los alumnos viajan por las sedes en

San Francisco
Seúl
Hyderabad
Berlín
Londres
Taipei
Buenos Aires



El caso edX

La Univ. Nac. de Córdoba: 1º universidad pública de América Latina en este portal

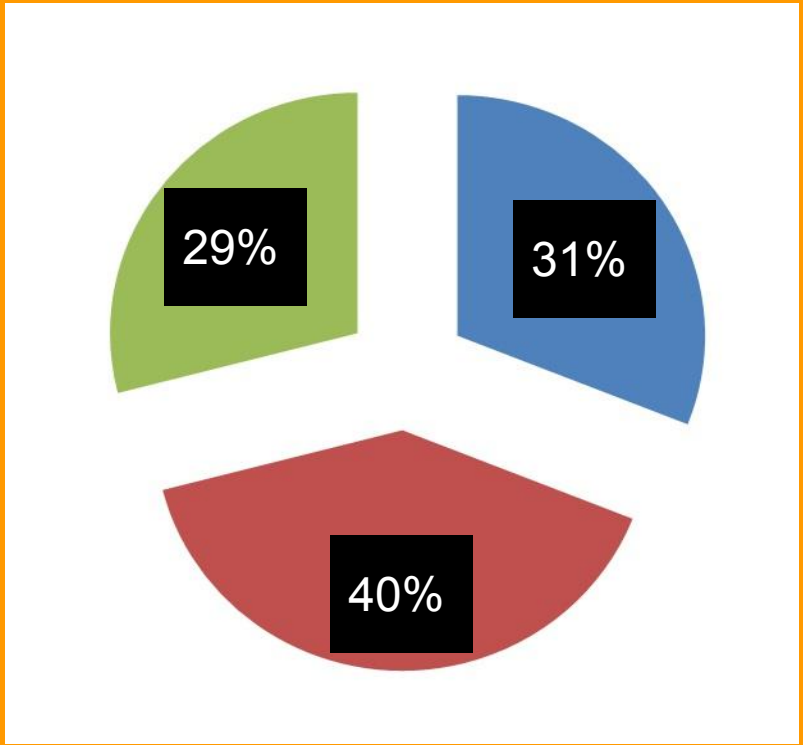
- **Fue lanzada hace cinco años por el MIT, Harvard y Berkeley.**
- **edX Es una de las cinco plataformas virtuales con mayor cantidad de usuarios y con más acuerdos internacionales.**
- **Tiene 13 millones de estudiantes registrados y 130 instituciones de todo el mundo que suben contenidos.**
- El primer curso virtual que ofrecerá la UNC es sobre: Ondas Gravitacionales.

Los estudiantes evalúan los MOOCS

Satisfacción en las expectativas del curso →	93.9%
Recomendación del curso →	80.3% (finalizados) 75.4% (no finalizados)
Interés en seguir cursando MOOC →	94% (finalizados) 90% (no finalizados)
Elemento más valorado →	VIDEOS
Elemento menos valorado →	FOROS

Encuesta a 3.025 usuarios de la Plataforma MiríadaX

¿Pagarían los estudiantes por las certificaciones de los MOOCS?



Sí

DEPENDE DE LA UNIVERSIDAD QUE LO ACREDITE

NO

Encuesta a 980 usuarios de la Plataforma MiríadaX

EL MODELO NETFLIX HACIA LA UNIVERSIDAD Y EL PASAPORTE ACADÉMICO

CINE

Blockbuster concentra la demanda. Netflix le propone una alianza estratégica que es rechazada

Blockbuster sigue manejando el negocio. Pero Netflix sale a tentar a la industria del cine.

Netflix crece y concentra la demanda. La industria del cine lo necesita cada vez más.

Netflix lanza sus propias creaciones con los datos de sus usuarios. Blockbuster desaparece

APRENDIZAJE

Las universidades tradicionales (presenciales) concentran la demanda. La opción virtual es satelital.

Las universidades siguen teniendo el mayor volumen de estudiantes, pero las opciones virtuales crecen a tasas mucho más altas.

Las plataformas virtuales se separan de las universidades y ofrecen sus propios cursos

Los especialistas ofrecen los cursos a las plataformas

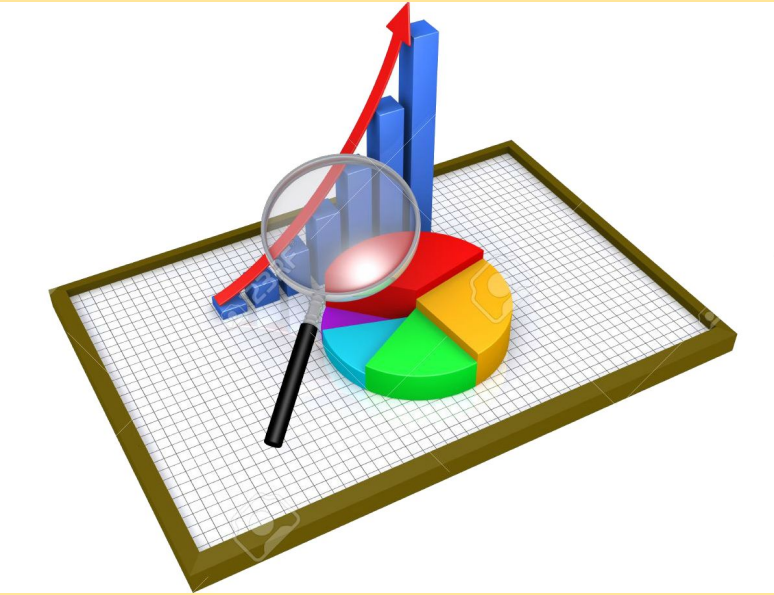
La revolución del BIG DATA

La trayectoria virtual de los estudiantes deja una **huella digital**.

Esa huella habla de **comportamientos, desempeños, interacciones.**

Son **datos (BIG DATA)** que las plataformas educativas miden, analizan y toman decisiones en función de ellos. **"Learning analytics"** es la ***ciencia de los datos.***

En la educación learning analytics vincula **inteligencia artificial** con **machine learning** (el aprendizaje automático de las propias computadoras)



El modelo NETFLIX extendido al aprendizaje se traduce en dos ejes:

MANEJO de los contenidos

Las plataformas registran los **datos de los estudiantes** para generar, circular y sugerir contenidos de manera personalizada, con mayor aproximación al estudiante gracias a algoritmos cada vez más abarcativos y potentes.

ACCESO a los contenidos

Los estudiantes pueden acceder ***on demand*** o desde la ***preselección de la plataforma*** a la temática que les interesa, a una lección específica o a un paquete de contenidos.

EL ALUMNO DEL MUNDO

ACREDITACIÓN TRANSNACIONAL

El **pasaporte transnacional** es una propuesta para acreditar logros estudiantiles en la educación superior

Garantiza y **certifica** una política de movilidad estudiantil

Los **cursos y MOOCs** logrados transnacionalmente se registran en el pasaporte como los otros logros

La agrupación de estos logros permitirá certificar carreras

CONCLUSIONES

1

La tecnología de la comunicación impulsa la **educación virtual** y la **inteligencia artificial**

2

El aprendizaje virtual refuerza la necesidad de una educación basada en el **aprender a aprender**

3

Ya los alumnos se orientan **transnacionalmente** a la educación virtual en universidades, escuelas, carreras, materias o MOOCs

4

Los logros de estos estudios refuerzan e imponen la idea de una nueva acreditación a través de un **pasaporte académico**